

ЛЕКСИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ГАЗЕТНОГО ДИСКУРСУ НОВИН

Махіненко О. Е., студ. гр. ПР-81

Сучасна мовознавча наука приділяє значну увагу дослідженню та вивченню дискурсу – складній єдності мовної форми, значення і дії, що охоплює всі сфери комунікації. Тексти різних дискурсів взаємофункціонують і взаємопереплітаються між собою. Яскравим прикладом слугує газетний дискурс, зокрема дискурс новин у англомовній пресі. Це особливий тип соціального дискурсу, що орієнтується на передавання реальної інформації від адресанта до адресата (читача). Він відрізняється від інших типів дискурсу інтерпретацією категорії правдивості, фактуальності, об'єктивності. Зростання останнім часом інтересу до газетних статей не лише лінгвістів, а й психологів спричинене лексичними змінами в структурі тексту та відповідною реакцією на них читачів.

Основою газетного дискурсу є загальноживана лексика, оскільки вона представлена у всіх типах літературного, книжково-писемного та усно-мовленнєвого матеріалу, адже саме ця лексика створює ту основу, на якій взагалі можливе розуміння.

Широке використання в газетно-інформаційному дискурсі імен та назв робить повідомлення конкретним і співвідносить дані відомості з певними особами, закладами чи районами. Назви та імена досить часто використовуються в газетно-інформаційних матеріалах у скороченій формі.

Розглядаючи лексику в денотативному плані, багато авторів зазначають великий відсоток абстрактних слів, хоча інформація, як правило, конкретна.

В плані конотацій відмічається велика кількість не скільки емоційної, скільки оцінної та експресивної лексики. За запропонованим Т. А. Знаменською підходом, газетні публікації досліджують у наступних аспектах:

- кількість термінів та сфера їх спеціалізації;
- вживання скорочень та акронімів;
- використання власних імен осіб, підприємств, організацій, установ;
- характер наявних стилістичних прийомів.

Мова газетних публікацій є, в основному, стилістично нейтральною, оскільки переважна більшість слів відповідають встановленим літературним нормам та є неемоційними.

Особливістю газетного дискурсу є вживання вище згаданої лексики, щоб відтворити реальну картину подій і передати адресатові враження про ці події й відношення до них, а також для здійснення сильної дії на аудиторію і для підкреслення важливості вислову.

Наук. кер. – Баранова С. В., к. філол. н., доцент СумДУ